

Media Questies

Iedere maand maakt Cubiss een MediaQuestie. Deze MediaQuestie is gekoppeld aan actuele gebeurtenissen die voor jongeren interessant zijn, zoals: een nieuwe film, nieuwsbericht of trend. Iedere maand staat er een nieuw thema centraal. MediaQuesties is naar eigen inzicht in te zetten in jouw les. Dus heb je 10 minuutjes over? Ga eens aan de slag met: de stelling, de werkvorm of de tip.

➔ **Thema:** Vloggers en reclame

➔ **Doelgroep:** Onderbouw voortgezet onderwijs.

➔ In het nieuws:

Het CDA wil kinderen beter beschermen tegen reclame en sponsoring op tv, YouTube en andere sociale media. Volgens de regeringspartij worden kinderen nu behandeld als 'mini-consumenten'. Vooral online neemt het 'op gewiekste wijze beïnvloeden' van kinderen steeds meer toe, zegt CDA-Kamerlid Harry van der Molen. "Een video van een vlogger is bijna niet meer van reclame te onderscheiden." Lees verder op parool.nl

➔ Stelling:

RECLAME IN VLOGS ZOU
VERBODEN MOETEN ZIJN.

Wat vindt jouw klas?

➔ Korte werkvorm

1. Laat de leerlingen in tweetallen een voorbeeld opzoeken van een vlog waarin sluikreclame voorkomt. Hoe pakken de vloggers het aan?
2. Geef de leerlingen vervolgens de opdracht om in tweetallen zelf een korte vlog met hun smartphone op te nemen. Laat hen hierin een product op slinkse wijze aanprijzen (sluikreclame). Het filmpje mag maximaal 1 minuut duren.

➔ **TIP!**
BEKIJK MET DE KLAS DE UITZENDING VAN NIEUWSUUR IN DE KLAS OVER RECLAME IN YOUTUBE-VLOGS.

Media Questies

CUBISS

Kinderen en jongeren groeien op in een wereld waarin internet altijd heeft bestaan. Maar dat maakt ze niet automatisch mediawijs. In de 21e eeuw zijn andere vaardigheden nodig. Zoals het kritisch omgaan met informatie, verstandig mediagedrag en basiskennis van ict. Cubiss wil dat kinderen en jongeren actief, kritisch en bewust mee kunnen doen aan de samenleving. Daarom adviseren we scholen over hoe ze digitale geletterdheid een plek kunnen geven in hun visie en beleid.

Meer weten? Kijk op cubiss.nl/digitale-geletterdheid

MEDIAPAKT

Structurele aandacht voor digitale geletterdheid in het onderwijs. Daar staat MediaPakt voor. MediaPakt is een netwerk voor en door onderwijs en bibliotheekprofessionals. We versterken elkaar door samen te werken en kennis te delen. MediaPakt is een initiatief van Cubiss.

Online en offline

MediaPakt.nl is een online kennisplatform voor onderwijsinstellingen in en buiten Noord-Brabant. Je kunt hier je kennis en ervaring delen. Daarnaast vind je er nieuws, blogs en evenementen op het gebied van digitale geletterdheid. Maar ook offline ontmoeten we elkaar. Zo zijn er regelmatig gratis MediaPakt Meet-ups.

MEDIAWIJSHEID METER

Met de Mediawijsheid Meter meet je hoe ervoor staat met digitale geletterdheid op jouw school. Want als je weet waar je staat, weet je ook welke vervolgstappen en acties nodig zijn. In 2019 vulden 1300 leraren uit het PO, VO en mbo de meter in. Nieuwsgierig? Of wil je zelf ook aan de slag met de meter. Kijk dan snel op:

cubiss.nl/actueel/mediawijsheid-meter-2018

